

## Bases del Segundo Concurso de FOTOGRAFÍA BOREAL TRAVEL

Boreal Travel ehf., a través de su web BOREALTRAVEL.COM convoca el Segundo Concurso de FOTOGRAFÍA BOREAL TRAVEL, (en adelante, el Concurso), el cual se regirá por lo dispuesto en las siguientes Bases:

### 1. Participantes.

El Concurso está dirigido a todas las personas mayores de edad que hayan viajado durante 2011 a Islandia contratando algún servicio con Boreal Travel.

Las presentes Bases son de obligada aceptación y cumplimiento para todas las personas que decidan participar en el Concurso.

### 2. Descripción del Concurso, procedimiento de participación y selección del ganador.

Podrán participar en el curso todas las personas que hayan viajado con Boreal Travel durante 2011, existiendo un límite de una foto por participante. No existe límite en el tamaño, si bien en Boreal Travel nos reservamos el derecho de reducirla por razones de espacio.

La temática:

La temática del Concurso es Islandia.

Quienes deseen participar en el concurso deberán enviar sus fotos a [info@borealtravel.com](mailto:info@borealtravel.com) acompañada del formulario de participación.

El procedimiento de participación en el Concurso y selección del ganador será el siguiente:

Selección del ganador:

Del 1 al 10 de enero de 2012 el jurado elegirá 3 fotos. Dicho jurado estará compuesto por Joaquín Linares, Alfonso Linares y Sergio Porto.

De estas 3 fotografías F. Javier Fdez. Bordonada, fotógrafo aragonés especializado en reportajes de viajes, elegirá la ganadora, que será anunciada el 21 de enero de 2012 en FITUR. Gran conocedor de Islandia, F. Javier Fdez. Bordonada ([www.chavinandez.com](http://www.chavinandez.com)) es colaborador habitual de diversas revistas de turismo y sus fotografías son vendidas a través bancos de imágenes en todo el mundo.

Premio final:

El premio consistirá en 1 pack de productos islandeses valorado en 100€.

Adicionalmente, y SIEMPRE BAJO EXPRESA AUTORIZACIÓN DEL GANADOR, la fotografía ganadora será la portada del Catálogo de viajes Boreal Travel 2012. Así mismo, **tanto si los derechos de dicha imagen son vendidos o cedidos** por el ganador BOREAL TRAVEL **se compromete a usarla únicamente como portada** en su Catálogo de viajes 2012 (ya sea en su edición impresa o digital) y a **mencionar siempre el nombre del autor**.

### 3. Fechas de inicio y fin del Concurso.

El plazo para el envío de fotografías empieza con la recepción de este correo y termina el 31 de diciembre de 2011. El concurso finalizará el 21 de enero de 2012.

Entrega del premio:

El premio se enviará al ganador por correo a su domicilio particular.

#### 4. Cesión y autorización de derechos.

La participación en el Concurso supone la cesión y autorización expresa de la fotografía enviada a BOREAL TRAVEL hasta el 31 de Diciembre de 2012. Dicha cesión será **sólo válida** para su publicación en internet (web de Boreal Travel, Facebook, Flickr, Picassa, Youtube, etc.) y siempre con la **única finalidad** de promover y comunicar el Concurso. BOREAL TRAVEL se compromete a indicar el nombre del autor cada vez que se haga uso de las fotografías.

#### 5. Protección de datos.

Los participantes en el Concurso quedan informados y autorizan que los datos personales facilitados al inscribirse en el Concurso, sin cuya facilitación no se podrá participar en el mismo, se incorporarán a un fichero automatizado, titularidad de BOREAL TRAVEL, y serán tratados únicamente con la finalidad de desarrollar su participación en el Concurso. Así mismo, los participantes garantizan que los Datos Personales facilitados a BOREAL TRAVEL son veraces y se hacen responsables de comunicar a ésta cualquier modificación en los mismos.

#### 6. Derecho de exclusión.

BOREAL TRAVEL se reserva el derecho de descartar y excluir del Concurso a los participantes:

- Cuando se inscriban con datos falsos o haya indicios que razonablemente pudieran llevar a pensar que los datos son falsos. A estos efectos, se podrá exigir a los participantes la verificación de sus datos si lo considera oportuno.
- Cuando, de cualquier forma fraudulenta o artificial, manipulen su participación en el Concurso.
- Cuando BOREAL TRAVEL considere que las fotografías contienen elementos que de cualquier forma puedan considerarse contrarios a los derechos fundamentales y las libertades públicas, induzca, incite o promueva actuaciones delictivas, denigratorias, violentas o, en general, contrarias a la ley, a la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público; se encuentren protegidas por cualesquiera derechos de propiedad intelectual o industrial pertenecientes a terceros, sin que el participante haya obtenido previamente de sus titulares la autorización necesaria para llevar a cabo el uso que efectúa o pretende efectuar; sea contrario al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar o a la propia imagen de las personas; de cualquier manera menoscabe el crédito de BOREAL TRAVEL o de terceros; pueda constituir publicidad o que incorpore virus u otros elementos que puedan dañar el normal funcionamiento de la red, del sistema o de equipos informáticos.
- Cuando aparezcan menores de edad.
- Cuando se incumplan las presentes bases en cualquier forma.

#### 7. Exoneración de responsabilidad.

BOREAL TRAVEL queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto del incumplimiento del participante de cualquier garantía en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivar del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes en el Concurso de las presentes Bases.

#### 8. Aceptación de las bases.

Estas Bases se entienden aceptadas por los participantes por el hecho de inscribirse en el Concurso al enviar el formulario de participación necesario para poder participar en el mismo.

BOREAL TRAVEL se reserva el derecho de modificar las condiciones del Concurso en cualquier momento, comprometiéndose a comunicar las bases modificadas a través de la página [www.borealtravel.com](http://www.borealtravel.com) de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información.